附件1：

**关于在全省高等学校开展“培育和践行社会主义核心价值观，凝聚青春正能量”网络系列活动实施方案**

　　为保证“培育和践行社会主义核心价值观，凝聚青春正能量”系列活动有序实施，特制订系列活动实施方案如下。

　　一、活动安排

　　1.活动时间安排

　　活动时间为2014年9月至2015年6月，具体安排如下：

　　2014年9月，树人网正式发布各系列活动的入口；

　　2014年10月，各项系列活动正式启动，各高校进入具体实施阶段；

　　2014年12月上中旬，进行在线研讨活动第一阶段的总结表彰工作。根据工作进度，其他几项系列活动适时进行阶段性总结表彰，具体安排以树人网公布消息为准；

　　2015年5月，全部系列活动进入总结阶段，关闭所有投稿通道，进行评选工作；

　　2015年6月初，对全部系列活动进行总结表彰。

　　2.参赛对象均为各高校在校大学生，参赛前需在活动官网树人网活动专区按要求进行实名注册并认证。本系列活动进行过程中，所有公告以官网树人网活动专区发布信息为准。

　　3. 每月统计各高校参与活动的人次等信息，发布排行，并编写简报，根据工作组织情况，评选先进集体。

　　二、分项活动实施方案

　　（一）“勤学、修德、明辨、笃实，我有话说”系列研讨辩论赛

　　1.活动总体设计

　　辩论赛的实施以线上活动为主、总决赛时线下配合。

　　2.线上辩论赛

　　（1）活动平台

　　河南教育报刊社树人网论坛（http://club.shuren100.com/）“勤学、修德、明辨、笃实，我有话说”在线研讨辩论活动专区。

　　（2）辩论内容要求

　　参加研讨辩论的选手须围绕“勤学、修德、明辨、笃实”的主题撰写研讨辩论内容，篇幅为300－500字。

　　（3）活动安排

　　2014年10月-2015年3月，以“每月一题”的形式，在树人网论坛活动专区进行在线研讨辩论。每月评出本月最佳辩手、优秀辩手。

　　2015年4月，由省委宣传部，省委高校工委、省教育厅牵头组建评委会，评出年度最佳辩手、优秀选手和优秀组织奖。

　　2015年五四青年节前，召开“勤学、修德、明辨、笃实，我有话说”主题研讨会。

　　（4）媒体支持

　　《教育时报》、《河南教育》（高校版）对在线研讨辩论活动予以持续关注，同步刊发优秀研讨辩论内容，并在五四青年节期间推出“勤学、修德、明辨、笃实，我有话说”主题研讨会专题报道。

　　（二）知识竞赛及闯关游戏制作设计大赛

　　1.知识竞赛活动安排

　　（1）参赛要求

　　答题为开卷，时间为60分钟，必须在规定时间内完成。

　　（2）评选规则

　　知识竞赛采用在线随机生成参赛试题，直接在线答题的参赛方式进行。共分选择题、判断题、简答题和材料分析题四种题型。其中选择题20道，每题2分；判断题10道，每题1分；简答题5道，每题4分；材料分析题2道，每题15分，系统将自动随机生成题目。

　　其中客观题为系统自动批阅，生成分数；主观题由专家审阅。

　　（3）参赛说明

　　①2014年10月，公布知识竞赛参赛入口地址。

　　②答卷提交一周后，参赛者可在活动官网个人中心查看得分信息。

　　2.闯关游戏制作设计大赛实施方案

　　（1）参赛要求

　　参赛者可以个人或团队（须注明团队成员相关信息，团队人员不得超过5人）参赛。如有指导教师，请提交作品时一并填写指导教师信息。

　　（2）作品要求

　　①参赛作品一律为网页在线游戏，推荐只使用html、js等前端技术实现，有后台程序需提交详细的配置说明。其他类型游戏不予评选。

　　②参赛作品应符合社会主义核心价值观、凝聚青春正能量的主题，界面轻松活泼，传播力强，内容绿色健康，立意积极向上。

　　③参赛者上传的必须是原创作品，严禁抄袭或使用非原创作品参赛。

　　④所有参赛作品不得包含跳转其它页面的功能、不得含有任何商业、广告行为无关内容。

　　（3）评选规则

　　①作品评审采用网上投票和专家评审相结合的方式，详细评审规则以组委会公告为准。

　　②游戏总分为110分，其中游戏性、画面、操作性、主题四方面各25分，分值为100分，创意为10分的加分项。

　　（三）“做文明人、办文明事”系列活动：公益广告设计大赛、寻找身边的文明“随手拍”

　　1.公益广告设计大赛

　　（1）活动主题

　　围绕“培育和践行社会主义核心价值观，凝聚青春正能量”主题创作公益广告作品。以“做文明人、办文明事”为主题，采取“命题+自选”的方式，从“勤学、修德、明辨、笃实”等方面取材创作公益广告。

　　（2）参赛要求

　　①所有参赛作品必须为原创作品，严禁抄袭、剽窃，禁止转载或引用涉及版权问题的作品。

　　②参赛作品一经采纳，主办方拥有刊播、推广、出版其作品的永久使用权。

　　（3）作品要求

　　①作品分类：

　　微视频类（含动漫）； 平面类（含海报、报纸整版、通栏、户外广告）；标语类。

　　②作品格式

　　微视频格式：包括影视广告、微电影广告和动漫广告。广告时间3分钟以内，网上提交，成片flv和MP4格式同时上传。

　　动画广告用flash动画创作。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过三件，画面宽度500－800像素。平面类广告网上提交图片文件格式为JPG，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），压缩率不小于9，分辨率：300dpi，系列作品仅限1幅。作品不超过10MB。

　　2.寻找身边的文明“随手拍”活动

　　（1）此活动由手机APP、微信公众账号和电脑活动网站三种参与途径供选择，登录后进行上传。

　　（2）活动有照片和视频两种上传及评选方式，不限制作品上传数量。

　　（3）图片或视频上传时，需配文字说明。

　　（四）“我的文明故事”征文活动

　　1. 参与方式及说明

　　（1）各高校在本校范围内组织征文活动，活动结束后，由各学校统一报送优秀作品。

　　（2）参赛作品应填写文章标题、作者姓名及联系方式。

　　（3）参赛作品在2015年4月30日前，登录树人网活动专区提交。

　　2.作品评选

征文于2015年5月进行评选，部分获奖作品将在《河南教育》《教育时报》刊发。